

# Split Test per ottimizzare i siti web

## *Cosa sono e come funzionano gli split test.*

Lo split test è una strategia di internet marketing molto utile per migliorare l'efficacia di un sito internet. Consiste nel testare diversi contenuti su una stessa tipologia di visitatori ed in uno stesso periodo di tempo, per verificare quale tra essi funzioni meglio.

Fa parte delle attività di ottimizzazione del sito, va infatti ad influire sul comportamento dei visitatori e non sulla loro quantità.

Per questo motivo è sempre consigliabile, perché mantenendo invariati gli investimenti pubblicitari, riusciremo a intervenire sulla percentuale di visitatori da cui otterremo le azioni desiderate.

È estremamente efficace perché consente di confrontare contenuti diversi mantenendo target e timing identici. Mantenendo fisse le due variabili siamo sicuri che se diversi contenuti ottengono risultati diversi in termini di tempi di permanenza, click, vendite o qualsiasi altro genere di azioni, sarà solo grazie a quella modifica apportata al contenuto.

Gli split test possono essere fatti su due versioni di contenuto (e vengono chiamati A/B test) o su più di due. Perché venga fatto in modo efficace, lo split test necessita però di alcuni accorgimenti importanti:

- Bisogna mostrare allo stesso utente sempre la stessa versione del nostro sito, altrimenti le statistiche perderanno significato. Molti visitatori ritornano in tempi diversi e se vedono versioni diverse del sito la motivazione delle loro azioni non potremo associarla ad un contenuto particolare. Per ottenere questo uno dei sistemi più utilizzati è sfruttare i cookie
- Bisogna ottenere un campione significativo prima di trarre qualsiasi conclusione. Poche decine di visitatori non possono darci informazioni su cui prendere decisioni. Bisogna arrivare a qualche migliaio di visitatori per poter avere i primi dati significativi.
- Quando le variazioni interessano testi e slogan, è importante progettarle bene in modo da poter identificare la strada giusta su cui procedere: potrebbe essere premiante un testo diretto e confidenziale, o un testo più formale, uno impersonale..

È importante cercare di capire della variante migliore "cosa è funzionato meglio"

Esistono vari strumenti per poter effettuare gli split test in modo corretto, e in base alla tecnologia utilizzata, possono essere più o meno adatti al sito da ottimizzare.

Gli strumenti google per web master consentono test AB su 2 o più pagine. Varie soluzioni commerciali o free esistono per php, e cms basati su php.

Noi in Informatica Veneta abbiamo prodotto un modulo per DotNetNuke per fare split test basati su cookie trovabile a questo indirizzo :

<http://www.informaticaveneta.com/SitiInternet/Sviluppo/tabid/738/Default.aspx>

Anche il cms Microsoft ora ci permette ottimizzazioni dei contenuti basate su analisi precise e non su ipotesi inattendibili.

Tony Casasola  
Informatica Veneta

[Siti internet a Vicenza](#), [Internet Marketing per il Veneto](#).

[www.informaticaveneta.com](http://www.informaticaveneta.com)

Questo testo è liberamente distribuibile, solo se mantenuto integro e con i riferimenti all'autore e all'azienda.

